

الاسبوع الثاني من شهر نوفمبر

الخبر

سلسلة وبيانات قسم العلاقات العامة والإعلان
انتظرونا يوم السبت القادم
وبيانات تحت عنوان " آليات إدارة سمعة الأشخاص
والمؤسسات عبر الإنترنت"
Google meet عبر تطبيق
"آليات إدارة سمعة الأشخاص والمؤسسات عبر
الإنترنت"

Saturday, Nov 9 • 8:00 – 11:00 PM

Google Meet joining info

Video call link:

<https://meet.google.com/sze-zhbk-txq>



دعوة



يدعوكم قسم العلاقات العامة والإعلان لحضور ويبينار عبر منصة Google meet

تحت عنوان " آليات إدارة سمعة الأشخاص والمؤسسات عبر الإنترنت "

يقدمه لكم د/ أسماء عز الدين مدرس العلاقات العامة والإعلان بقسم العلاقات العامة والإعلان كلية الإعلام جامعة القاهرة.

يوم السبت الموافق ٩ نوفمبر



في تمام الساعة الثامنة مساءً.



* المحاور الأساسية للوبينار

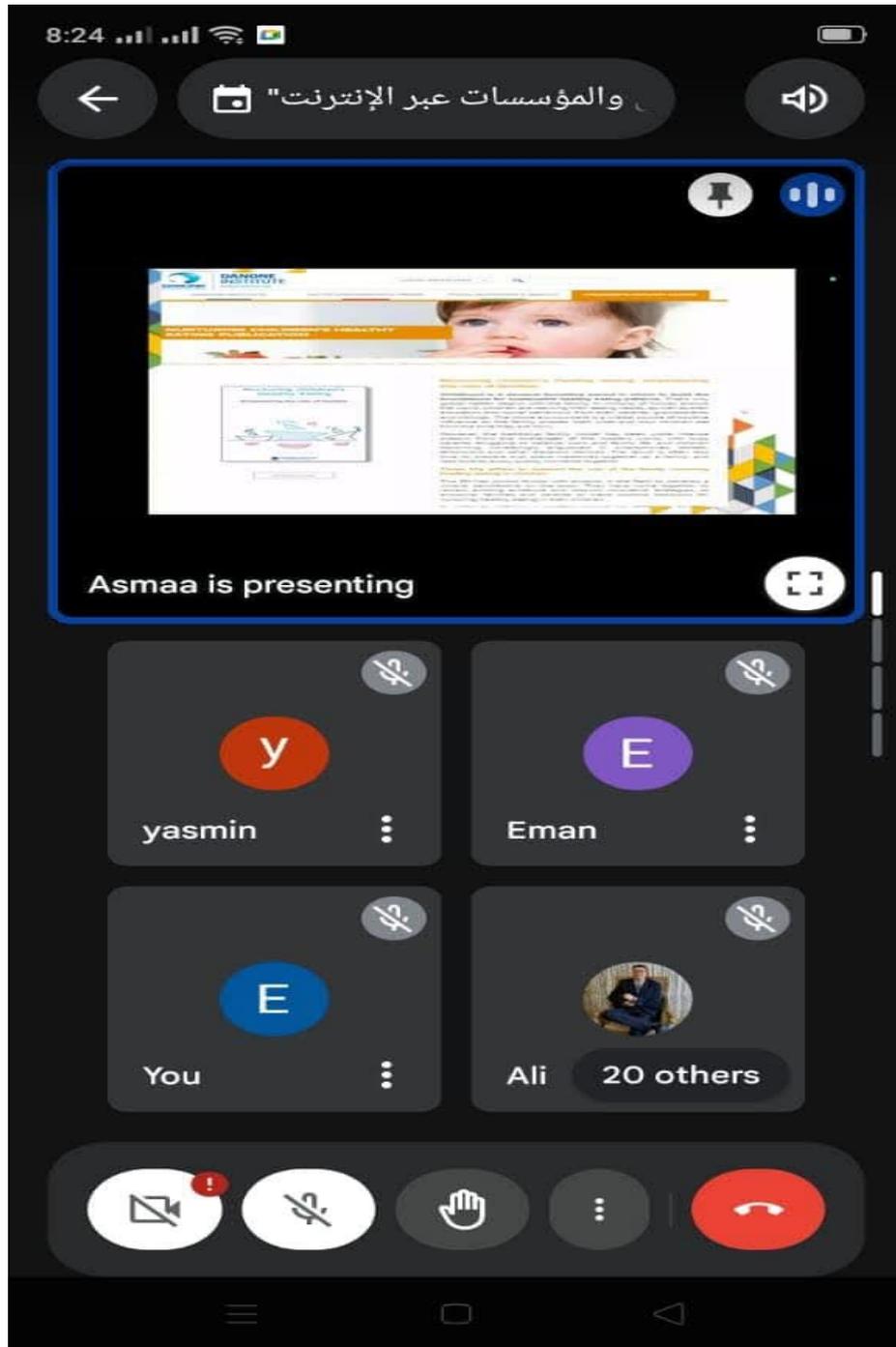
- أنواع الوسائط الإعلامية لإدارة سمعة العلامات التجارية
- لماذا نحتاج إدارة السمعة الإلكترونية ؟
- كيف أبني سمعة رقمية قوية وفعالة لعلامتي التجارية ؟
- أدوات مراقبة سمعة العلامة التجارية إلكترونياً
- آليات إدارة التعليقات والمراجعات عبر الإنترنت
- معايير تصدر علامتك التجارية في محركات البحث

٢٠٢٤/١١/٨

التاريخ

" آليات إدارة سمعة الأشخاص والمؤسسات عبر الإنترنت" وبينار لقسم العلاقات العامة تحت رعاية الأستاذ الدكتور منصور حسن رئيس جامعة بني سويف والأستاذ الدكتور عبدالعزيز السيد عميد كلية الإعلام وتحت إشراف الأستاذة الدكتورة أماني ألبرت رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان، نظم القسم اليوم ، وبينار عن كيفية إدارة سمعة الأشخاص والمؤسسات ، google meet عبر الإنترنت عبر تطبيق، حضرت فيها الدكتورة أسماء عز الدين مدرس العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة، وذلك بحضور عدد كبير من طلاب القسم وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. وناقشت " د/أسماء" خلال الوبينار أنواع الوسائط الإعلامية لإدارة سمعة العلامات التجارية ولماذا نحتاج لإدارة السمعة إلكترونياً، بالإضافة لكيفية بناء سمعة رقمية قوية وفعالة للعلامة التجارية وقامت أيضاً بعرض أدوات مراقبة سمعة العلامة التجارية إلكترونياً وأخيراً عرضت د. أسماء معايير تصدر العلامة التجارية في محركات البحث، وقامت بعرض أمثلة على ذلك مع الشرح والتوضيح، ثم تم فتح باب المداخلات والأسئلة للطلاب. وأختتمت الورشة بكلمة من دكتورة ياسمين محمد أستاذ العلاقات العامة والإعلان المساعد بكلية الإعلام جامعة بني سويف ووجهت فيها الشكر للمحاضر والحضور و/إسراء رمضان لتنظيم الوبينار، و

أشارت أن هذه الورشة تأتي ضمن مجموعة من الموضوعات التي سيغطيها قسم العلاقات العامة في إطار الخطة التدريبية لهذا العام الدراسي.



٢٠٢٤/١١/٩

التاريخ

الخبر

انتظرونا غدا الاثنين بقاعة مجلس الكلية
ورشة تدريبية تحت عنوان "التكنولوجيا الحديثة
في تصوير الإعلانات"



دعوة



يدعوكم قسم العلاقات العامة والإعلام لحضور ورشة تدريبية تحت عنوان التكنولوجيا الحديثة في تصوير الإعلانات " يقدمها لكم د/ طارق اليماني المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام القاهرة. وذلك في قاعة مجلس الكلية

* المحاور الأساسية للبرنامج

التصوير التلفزيوني

استخدام التقنيات الحديثة في التصوير

أنواع العدسات

أنواع الكاميرات

كيفية توظيف العدسات

يوم الاثنين الموافق ١١/١١/٢٠٢٤



في تمام الساعة ١١ صباحا



٢٠٢٤/١١/١٠

التاريخ

شهادات حضور الوبينارات والورش التدريبية بالقسم
وجاري إضافة أسماء الفعاليات المتبقية تباعاً.

[https://drive.google.com/drive/folders/18-
bg1OkE49xCG30Q2soSTXj2BX5DO73M?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/18-bg1OkE49xCG30Q2soSTXj2BX5DO73M?usp=sharing)

*ملحوظة في حال طلب تعديل في الإسم يمكن الرجوع ل. أ. ندى شعبان

٢٠٢٤/١١/١١

الخبر

التاريخ

الخبير

ورشة تدريبية بعنوان "استخدام التكنولوجيا الحديثة في تصوير الإعلانات" حاضر فيها د. طارق اليماني المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام .



٢٠٢٤/١١/١١

التاريخ

الخبير
جانب من التدريب العملي للفرقة الرابعة في إطار
مقرر الإبداع في الإعلان بإشراف ا.فاطمة مراد



٢٠٢٤/١١/١١

التاريخ

جانب من التدريب العملي للفرقة الثانية في إطار
مقرر إدارة العلاقات العامة بإشراف ا.إسراء
رمضان .

الخبر



٢٠٢٤/١١/١١

التاريخ